

**Організація та проведення
конкурсу дитячої творчості
«Майбутнє країни – у мріях дитини»**

1. Загальні положення, мета та завдання Конкурсу

1.1. Конкурс дитячої творчості «Майбутнє країни – у мріях дитини» (далі – Конкурс) проводиться з метою:

вивчення та розуміння підростаючим поколінням ролі, значення та місця податків, зборів, платежів у житті держави і суспільства;

формування економічної грамотності та податкової культури у школярів – майбутніх платників;

зміцнення позитивного іміджу органів Державної фіскальної служби України.

1.2. Завданнями Конкурсу є:

сприяння творчому підходу до виховання та формування свідомого ставлення до сплати податків, зборів, платежів у молоді шкільного віку;

спонукання учасників до творчості, реалізація дітьми творчих здібностей у прозі, поезії, комп'ютерній анімації, а також у галузі образотворчого мистецтва.

1.3. Тематика конкурсу:

сплата податків, зборів, платежів – економічна функція у житті країни.

2. Організація проведення Конкурсу

2.1. Конкурс організовується і проводиться Державною фіскальною службою України.

2.2. Організацію та проведення Конкурсу здійснює Департамент комунікацій із залученням (за необхідності) інших структурних підрозділів ДФС. Роботи учасників оцінює журі.

2.3. Конкурс проводиться протягом січня – серпня у три етапи:

I етап – районний рівень;

II етап – регіональний рівень;

III етап – Всеукраїнський рівень.

3. Умови участі в Конкурсі

3.1. У Конкурсі можуть брати участь учні загальноосвітніх навчальних закладів таких вікових категорій:

I категорія: станом на 1 січня року, що триває, виповнилося 9 – 11 років;

II категорія: станом на 1 січня року, що триває, виповнилося 12 – 15 років.

У Конкурсі не беруть участь діти працівників органів ДФС, а також діти будь-яких інших осіб, які мають відношення до організації та/чи проведення Конкурсу.

3.2. Конкурс проводиться за такими напрямками дитячої творчої діяльності з податкової та митної тематики:

- художні твори;
- комп'ютерна графіка (анімація);
- літературні твори.

3.3. На Конкурс подаються самостійно підготовлені індивідуальні творчі роботи, що відповідають його тематиці. У роботах необхідно розкрити своє бачення, роздуми та міркування щодо визначеної тематики.

3.4. Роботи, надіслані на Конкурс, не рецензуються та не повертаються авторам. Наданням роботи на Конкурс автор підтверджує повну згоду з його умовами, а також згоду на публікацію твору (конкурсної роботи) без будь-яких претензій щодо авторського права у подальшому. Роботи можуть бути використані органами ДФС для передачі у дитячі будинки, реабілітаційні центри, соціальні заклади, виставки тощо.

4. Вимоги до художніх творів

4.1. На Конкурс подаються роботи, виконані у довільній живописній формі, які відповідають загальній тематиці Конкурсу.

4.2. Розмір роботи не повинен бути більшим за формат А2.

4.3. Робота не повинна оформлятися рамкою, наклейками, паспорту тощо.

4.4. На зворотному боці кожної конкурсної роботи або додатка до роботи необхідно зазначити українською мовою:

- назву роботи, техніку виконання;
- прізвище, повне ім'я та дату народження автора;
- місце проживання (повну адресу) автора;
- коротку біографічну довідку з описом творчих здібностей та хобі;
- назву навчального закладу, контактний телефон.

5. Вимоги до творів комп'ютерної графіки (анімації)

5.1. Роботи, створені за допомогою комп'ютерної графіки (анімації), які надаються на Конкурс, можуть бути виконані у довільній формі та мають відповідати загальній тематиці Конкурсу. Час демонстрації рухомої графіки не повинен перевищувати 5 хвилин.

Твори мають бути (за можливості) надруковані на папері формату А4 в одному примірнику та обов'язково подані в електронному вигляді (диск).

5.2. На Конкурс приймаються роботи, відображені за будь-яким видом графіки (векторна, растрова).

5.3. До твору необхідно додати надруковану на папері формату А4 інформацію, в якій українською мовою зазначити:

- назву роботи, техніку виконання;
- прізвище, повне ім'я та дату народження автора;
- місце проживання (повну адресу);

коротку біографічну довідку з описом творчих здібностей та хобі; назву навчального закладу, контактний телефон.

6. Вимоги до літературних творів

6.1. На Конкурс подаються різножанрові літературні доробки (оповідання, новела, публіцистичний роздум, замальовка, казка, фейлетон, реферат, поезія тощо).

6.2. Літературні твори повинні бути надруковані на папері формату А4 в одному примірнику, а також обов'язково подані в електронному вигляді (диск, дискета, електронна пошта тощо).

6.3. У кінці кожного конкурсного твору необхідно зазначити українською мовою:

прізвище, повне ім'я та дату народження автора;

місце проживання (повну адресу);

коротку біографічну довідку з описом творчих здібностей та хобі;

назву навчального закладу, контактний телефон.

7. Етапи Конкурсу

7.1. Перший етап Конкурсу (районний рівень)

7.1.1. Перший етап Конкурсу проводиться на районному рівні державними податковими інспекціями (далі – ДПІ) головних управлінь ДФС в областях, м. Києві (далі – ГУ ДФС).

7.1.2. Організацію та проведення Конкурсу здійснюють підрозділи комунікацій територіальних органів ДФС відповідно до затвердженого керівником плану заходів. До цієї роботи залучаються працівники митних постів, а також за необхідності інші структурні підрозділи митниць та ДПІ. Координацію роботи ДПІ при проведенні першого етапу Конкурсу здійснюють ГУ ДФС.

7.1.3. Перший етап розпочинається у січні. Інформування учасників про порядок проведення Конкурсу, умови участі у ньому, а також вимоги до робіт здійснюється через освітні заклади, засоби масової інформації, субсайти органів фіскальної служби.

7.1.4. Творчі роботи школярів надсилаються до територіальних органів ДФС для оцінки та відбору кращих. Журі визначає I, II, III місця.

Роботи, що посіли I місця у кожній віковій категорії за трьома напрямками, до 15 квітня передаються до ГУ ДФС для участі у другому етапі Конкурсу.

Таким чином, з кожного регіону необхідно надіслати дві художні роботи, дві з комп'ютерної графіки, два літературні твори (всього шість робіт).

7.1.5. Автори робіт, які посіли I місця у кожній віковій категорії за визначеними напрямками на першому етапі Конкурсу, стають лауреатами регіонального рівня.

ГУ ДФС для відзначення лауреатів виготовляють спеціальні дипломи за встановленою формою та передають їх до ДПІ (форма I, додається). Їх вручення відбувається лише після відзначення лауреатів та переможців конкурсу на Всеукраїнському рівні.

7.1.6. Переможців, які посіли II та III місця, ДПІ відзначають самостійно підготовленими дипломами.

7.2. Другий етап Конкурсу (регіональний рівень)

7.2.1. Другий етап Конкурсу проводиться протягом травня. Організацію та проведення Конкурсу здійснюють підрозділи комунікацій ГУ ДФС. До цієї роботи залучаються працівники митниць ДФС та за необхідності інші структурні підрозділи ГУ ДФС.

7.2.2. З метою належної організації та проведення Конкурсу розробляється план заходів, який затверджується начальником ГУ ДФС, за погодженням з начальником митниці.

7.2.3. Журі визначає I, II, III місця. До 30 травня роботи переможців другого етапу, які посіли I місця за трьома напрямками у кожній віковій категорії, направляються для участі у третьому етапі Всеукраїнського конкурсу до Державної фіскальної служби України за адресою: м. Київ, Киянівський провулок, 2, Департамент комунікацій.

Тобто з кожного регіону необхідно надіслати дві художні роботи, дві з комп'ютерної графіки, два літературні твори (всього шість робіт).

7.2.4. Автори робіт, які посіли I місця на другому етапі, стають лауреатами Всеукраїнського рівня.

7.2.5. Нагородження лауреатів Всеукраїнського рівня здійснюється спеціальними дипломами, виготовленими за встановленою формою ДФС та переданими до ГУ ДФС (форма 2, додається).

7.2.6. Для відзначення лауреатів ДФС виготовляє за встановленою формою спеціальні дипломи та передає їх до ГУ ДФС.

7.2.7. ГУ ДФС відзначають переможців, які посіли II та III місця, самостійно виготовленими дипломами, а тих, хто зайняв I місця – дипломами лауреатів, отриманими від Державної фіскальної служби. Відзначення переможців на регіональному рівні відбувається лише після відзначення лауреатів та переможців конкурсу на Всеукраїнському рівні.

7.3. Третій етап Конкурсу (Всеукраїнський рівень)

7.3.1. Третій етап Конкурсу проводить ДФС України протягом червня-серпня поточного року.

7.3.2. Організація та проведення Конкурсу здійснюється відповідно до плану заходів, затвердженого керівництвом ДФС.

7.3.3. Журі визначає I, II, III місця. ДФС нагороджує лауреатів та переможців дипломами встановленого зразка.

8. Організація роботи журі

8.1. На кожному етапі Конкурсу створюється компетентне журі з представників освіти, засобів масової інформації, мистецтвознавців, працівників ДФС України, ГУ, митниць ДФС, склад якого затверджується керівництвом ГУ ДФС. Склад учасників журі повинен бути пропорційним за напрямками діяльності.

8.2. Для визначення переможців проводиться засідання журі. Попередньо

(за 1 – 2 тижні до засідання) членам журі направляються літературні твори та роботи комп'ютерної графіки на розгляд або розміщуються на офіційному веб-порталі ДФС для ознайомлення. Остаточне рішення щодо переможців за напрямками «Літературні твори» та «Комп'ютерна графіка» приймається колегіально під час засідання. Також під час засідання членами журі оцінюються художні твори.

8.3. Члени журі на районному та регіональному рівнях обирають переможців (I, II та III місця) у кожній віковій категорії за зазначеними напрямками. Також за рішенням журі вводяться спеціальні номінації.

8.4. Додатково для відзначення кращих робіт, що надійшли для участі у конкурсі на Всеукраїнському рівні запроваджується номінація «Приз глядацьких симпатій». Роботи у двох вікових категоріях за напрямками «Художні твори», «Літературні твори» та «Комп'ютерна графіка» за 1 – 2 тижні до засідання журі розміщуються у соціальних мережах (наприклад, Facebook). Роботи учасників, які отримують найбільшу кількість голосів, є переможцями у зазначеній номінації. Перемога у номінації «Приз глядацьких симпатій» не виключає оцінку творчих робіт під час засідання журі.

8.5. Результати засідань журі оформляються відповідними протоколами, які підписують усі члени журі. Рішення журі є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.6. Списки переможців оприлюднюються у засобах масової інформації та на субсайтах ГУ ДФС, на офіційному веб-порталі ДФС.

9. Визначення кращих робіт

Кращі роботи визначаються за такими критеріями:

актуальність та повнота розкриття тематики Конкурсу;
творчий підхід (відсутність копіювання та запозичення тем тощо);
стилістичний виклад та естетичний вигляд роботи.

**Директор Інформаційно-
комунікаційного департаменту**



В.П. Косарчук